

Markus Schneider, Karlstad universitet
Ebba Ossiannilsson, Lunds universitet

Karlstad/Lund 13-10-13

Slutrapport för internetfondens projekt

OER - Öppna möjligheter för lärande

1. Inledning

Öppna digitala lärresurser (*Open Educational Resources*, OER) är resurser som finns tillgängliga på Internet och som kan användas fritt och i många fall också bearbetas fritt. Internationellt är OER-rörelsen mycket stark. I Sverige går utvecklingen mot öppen publicering och delande av utbildningsresurser framåt, men ganska långsamt. Det finns stora behov att tillgodose hos våra lärosäten, hos våra ledningar och hos undervisande personal. Undervisande personal inom utbildningssektorn efterfrågar stöd och support för att kunna arbeta pedagogiskt och kvalitativt med OER. För att utnyttja potentialen med OER för studenternas lärande räcker det inte med att "plocka in" lite OER här och där utan att se till sammanhanget. Dyrbar lärartid behöver användas mer kontextuellt och inte enbart för att tillgodose innehållsfrågor.

Ett nätverk av nio lärosäten koordinerat av Karlstads och Lunds universitet samarbetade kring ett projekt där användning och produktion av öppna lärresurser stod i centrum. Öppna webinarier genomfördes med hjälp av den lärosätessammansatta tjänsten för e-möten som SUNET tillhandahåller.

2. Mål och syfte

Syftet med projektet var att främja en öppen dialog på Internet kring samverkan i infrastrukturella frågor som rör det öppna kunskapsutbytet på nätet. Särskilt fokus på dessa frågor skapades för lärare, lärarutbildare samt beslutsfattare.

Målen med projektet var

- Att öka den nationella samverkan mellan lärosäten och andra utbildningsorganisationer kring användning och produktion av OER.

- Att via Internets möjligheter effektivisera stödet till lärare och studenter, avseende såväl kvalitet som teknik och sökbarhet för OER.
- Att öka kännedom om webinariets möjligheter som verktyg för det öppna lärandet på nätet.
- Att med utgångspunkt från moderna bibliotek och IT-pedagogiska enheter öka samverkan mellan lärosätenas stödfunktioner och ett nationellt resursutnyttjande.
- Att bidra till en lärosätessgemensam märkning, spridning och lagring av OER.

3. Projektbeskrivning

Projektet planerade att anordna åtta webinarier kring följande teman:

- Digital kompetens i högre utbildning som förutsättning för OER
- Bonus Presskopia
- Vad är OER och hur gör man
- Samverkan mellan UR och lärosäten
- Kvalitet inom e-lärande
- Det digitala biblioteket
- Internationella trender inom OER
- Metadata och standarder

Det skapades en virtuell plattform för svenska OER-initiativ och resurser. Denna webbplats oersverige.se har använts för gemensam marknadsföring och spridning av webinarierna. Två till tre lärosäten ansvarade för varje webinar. Projektledarna medverkade i alla planerings- och avstämningsmöten samt i webinarierna.

4. Leverabler

Överenskomna leverabler var:

- Åtta webinarier med totalt 800 deltagare. (Deltagande)
- Antalet unika besökare av webbsidan samt inspelningar (Spridning)
- 30 länknings från portaler/webbsidor (Genomslag)
- 3 artiklar inklusive slutrapport (Dokumentation)

Projektresultaten skulle dessutom presenteras i ett webinarium samt på en konferens.

5. Resultat

Inriktningen av webinariet kring Bonus Presskopia samt webinariet med UR ändrades under projektet. Webinariet forskare skriv för att bli läst tillkom. Den ursprungliga projektperioden förlängdes till sista september 2013. I tabell 5.1 redovisas resultaten av genomförda webinarierna med avseende på överenskomna mått.

Tabell 5.1 Antal anmälda, deltagande och 'såg inspelningen'

Titel på webinarium	Datum	Anmälda	Deltagare	Såg inspelningen
Forskare skriv för att bli läst	2012-09-12	271	169	837
Öppet lärande – utmaningar och möjligheter	2012-10-11	199	144	598
Hur får jag använda digitalt material i min undervisning	2012-11-28	193	148	454
Vad är öppna lärresurser och hur hittar jag dem?	2012-12-04	143	113	573
Öppen utbildning – globala utmaningar	2013-02-05	156	105	379
OER – en fråga om kvalitet	2013-02-19	181	127	472
UR – Rätten till public service material i undervisningssyfte	2013-04-12	151	126	484
OER och det digitala biblioteket	2013-08-26	159	138	265
Metadata och standarder	2013-09-23	136	76	170
		1589	1146	4232

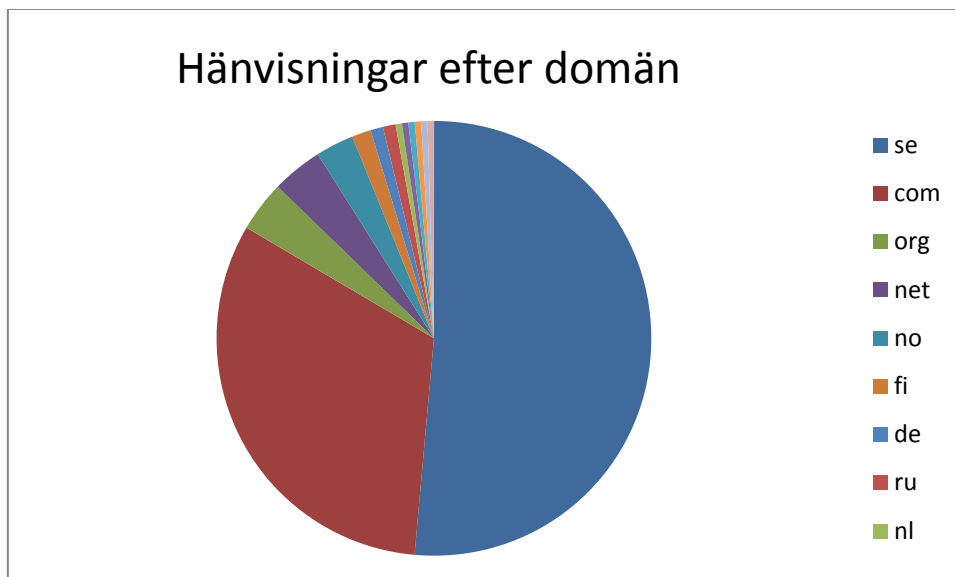
Webbplatsen www.oersverige.se har haft 7800 unika besökare (13-09-30) samt länkats till från ca 230 källor. Sammanlagt uppgår antalet unika besökare av webbplatsen och antalet personer som såg inspelningen till drygt 12 000.

Artiklarna som skrevs i projektet är:

- 1 SverdNytt 3, 2012 <http://nytt.sverd.se/>
- 2 ScieCom, <http://nile.lub.lu.se/ojs/index.php/sciecominfo/article/view/5678/4929>
- 3 Slutrapport
- 4 Abstract, till konferensbidrag om projektet inlämnat till [konferensen NGL](#), Högskolan Dalarna, Falun, mars 2014

Statistiken över deltagande är hämtat från SUNETs *Adobe Connect* administrativa gränssnitt för respektive session. Från samma källa härrör siffror för "såg inspelningen" eller antalet "views" för inspelade webinarier som är den ena delen av spridningsmättet. Den andra delen av spridningsmättet, antalet unika besökare av webbsidan, är tagen från *google analytics* för siten [oersverige.se](http://www.oersverige.se). För måttet genomslag har vi använt *google analytics* "hänvisningar". Fördelningen av hänvisande domäner ses i tabell 5.2.

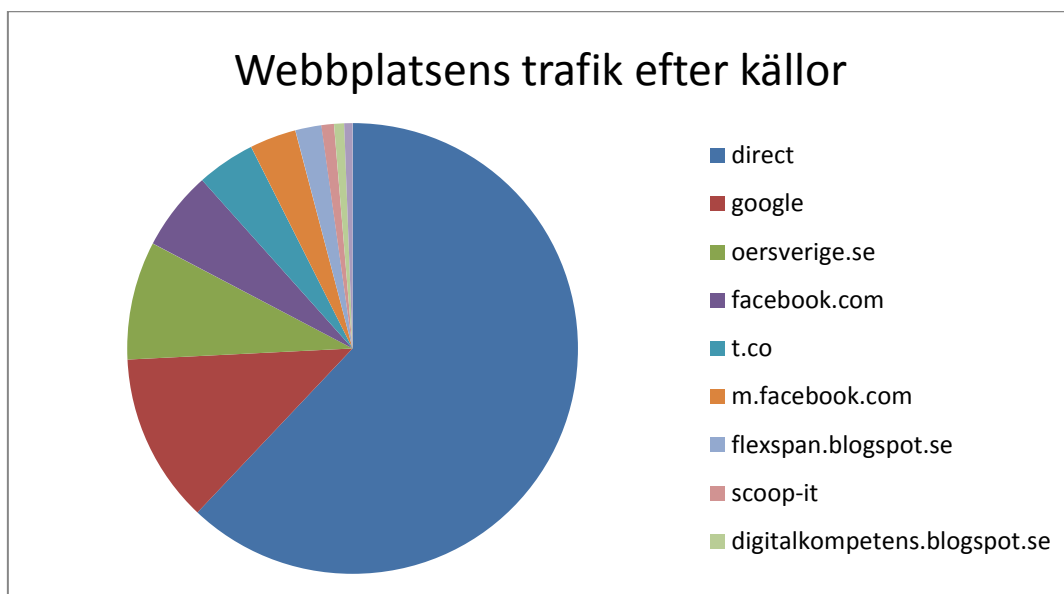
Tabell 5.2 Hänvisningar efter hänvisande domän



Majoriteten av hänvisningarna kommer från .se domänen vilket var den avsedda geografiska målgruppen för projektet. Intressant dock att projektet också fått internationellt genomslag även om det inte direkt var riktat till utländskt publik.

Närmare granskning av trafiken i Tabell 5.3 (13-10-13) visar att flertalet besökare som kommit till projektets webbplats har gått direkt via webbplatsen, *Google* eller via sociala medier som *Facebook*, *LinkedIn* och *Twitter* och projektdeltagares egna bloggar.

Tabell 5.3 Webbplatsens trafik



Besök via länkar från lärosätenas och övriga hemsidor står endast för en mindre del av besöken.

Drygt hälften (52 procent) av de anmälda angav att de tillhörde en högskola/ett universitet. Den andra hälften rekryterades från grund- och gymnasieskolan, övriga utbildningsorganisationer, företag och myndigheter. Nästan hälften av de anmälda var antingen lärare, pedagoger eller bibliotekarier. Cirka två procent uppgav att de hade någon form av chefsbefattning. Dessa uppgifter är tagna från anmälningsformulären.

6. Utvärdering och analys

Sett till de mätbara målen deltagande, spridning, genomslag och dokumentation har projektet uppnått sitt syfte. Främst gäller dessa mål det innehållsliga syftet att ha nått ut till ett stort antal personer inom de påtänkta målgrupperna för respektive arrangemang med samtal och diskussion kring öppna möjligheter för lärande. Öppna webinarier får därtill anses vara en effektiv nätbaserad kommunikationskanal.

Det har också visat sig att anordna och genomföra webinarierna över lärosätessgränserna är en hållbar samverkansform. De ursprungligen inom projektet planerade åtta webinarierna har blivit nio. Förbättrad kvalitet och högre effektivitet ser vi främst i följande områden:

- bedömning av seminarieinnehållets angelägenhet
- rekrytering av föredragande deltagare
- marknadsföring i ett större antal olika nätverk
- rollfördelning i genomförande av webinarierna
- uppföljning och utvärdering av webinarierna

Projektet har stimulerat till kontinuitet och flexibilitet i genomförandet av webinarier. Webinariserien fortsätter även efter projektets slut med ytterligare tre webinarier under hösten 2013. Arbetssättet bidrar dessutom naturligtvis till hållbar utveckling.

6.1 Utvärdering av resultat

Sannolikt är antalet unika besökare av webbplatsen kraftigt överlappande med de personer som såg inspelningen. Det har inte funnits möjlighet att justera detta eftersom data härrör från olika källor. Spridningsmättet 'såg inspelningen' visar dessutom inte unika besökare varför måttet i sig förmodligen är något överskattat. Sannolikheten att samma besökare ser samma inspelning flera gånger bedöms dock vara liten. Totalt sett är dock spridningsresultatet klart högre än förväntat. Det totala antalet 'såg inspelningen' växer dessutom med tiden men uppenbart i avtagande takt. Det innebär att de flesta besökare ser på inspelningen i nära anslutning till webinariet.

Antalet hänvisningar måste också ses som en bruttosiffra då ingen rensning skett för om hänvisningen kommer från samma toppdomän. Intressantare är möjligen att besöken i så stor

utsträckning kommer från social medier. Det verkar vara viktigare att marknadsföra på *facebook* och *twitter* än att ha en länk till projektets webbplats på sin institutions hemsida.

Analys av registrerade anmälningar visar att ca två tredjedelar är unika individer medan en tredjedel har anmält sig till fler än ett webinarium. Detta gäller enbart för anmälningar och kan inte bekräftas för deltagare då inloggningen till webinariet inte var kopplat till anmälningsformuläret.

Webinarierna verkar ha nått de tilltänkta målgrupper om vi antar att fördelningen av yrke/sysselsättning bland anmälningar inte skiljer sig nämnvärt från motsvarande fördelning för deltagare och för de som såg inspelningen efteråt. Tabell 6.1 visar fördelningen för respektive webinarium.

Tabell 6.1 Deltagande efter yrke/sysselsättning

	Aviserad målgrupp för resp. webinarium	student	"chef"	bibliotekarie	pedagog	lärare	Övriga	Totalt
1	Högre utbildning och andra	8	9	6	12	46	188	269
2	Beslutsfattare inom utbildning, lärare, bibliotekarier, studenter	5	2	9	24	78	81	199
3	Högskolepedagogiska utvecklare, lärarutbildare, lärare och bibliotekarier		4	38	31	74	46	193
4	Lärare, lärarutbildare och bibliotekarier.		1	20	26	52	44	143
5	Beslutsfattare inom utbildning, lärare, bibliotekarier	5	1	5	22	31	92	156
6	Beslutsfattare inom utbildning, lärare, bibliotekarier, studenter	5		11	25	37	103	181
7	Högre utbildning och andra	1	2	19	23	37	69	151
8	Bibliotekarier	2	2	67	21	29	38	159
9	Lärare, bibliotekarier	5	2	46	20	24	39	136
	Totalt	31	23	221	204	408	700	1587

Gruppen "övriga" är endast skillnaden mellan alla listade kategorier och totalen. Anmälningsformuläret innehöll endast fritextfält för såväl yrke/sysselsättning som organisation och därför har felstavningar, engelska beteckningar samt förkortningar inte kommit med i vår sammanställning.

Det är också glädjande att vi genom projektet blivit synliga och fått en konsulterande roll i ett myndighetsprojekt kring webinarier som ny kommunikationsform. Projektet kommer att starta sina officiella webinarier under 2014 och blir nåbara under verksamt.se

Även om projektet varit riktat mot svenska deltagare fick de arrangemang som genomfördes på engelska, såväl internationella deltagare som internationell spridning. Då utvecklingen om OER och öppen utbildning är ett globalt fenomen anser vi att det varit en önskvärd bieffekt.

6.2 Förslag på förbättringar

Projekterfarenheterna kan beskrivas i fyra områden. Dessa är virtuell projektorganisation, genomförande av webinarier, kontinuerlig utvärdering och förbättring samt tekniska aspekter och dessa beskrivs i det som följer.

6.2.1 Virtuell projektorganisation

Mötesfrekvensen

Återkommande korta avstämningsmöten under projektet anpassade till aktuella planerings- och avstämningsbehoven bidrog till att hålla farten i projektet och visade sig även vara effektivare än endast mailkommunikation som av gammal vana ändå utgjorde en stor del av kommunikationen mellan möten.

Förbättringsförslag: Minimera mailkommunikationen, bestäm regelbundna korta avstämningsmöten. Alternera ansvaret för mötesanteckningar och mötesordförande för ökad delaktighet. Fysisk träff nödvändig för att stärka sociala banden särskilt när inte alla projektdeltagare känner varandra.

Gemensam arbetsyta

Kontinuerliga anteckningar, projektlogg och dokumentation under en gemensam *google docs* arbetsyta kompletterade mötena. Trots att deltagarna inte var ovana webbansvändare eller *google docs* användare, krävdes det en viss 'orienteringsfas' för att alla skulle hitta i strukturen.

Förbättringsförslag: Håll strukturen så enkel som möjlig. Bibehåll gemensam dokumentationsyta för att minska på mailkommunikationen. Rekommendation är att föra loggdagbok från början och kontinuerligt, tjänar som gemensamt minne samt underlag för rapporteringar.

Ansvarsfördelning

Att dela upp huvudansvaret för respektive webinar på två till tre lärosäten visade sig vara en flexibel och robust lösning. Bortfall av vissa projektmedlemmar på grund av omorganisationer under projektets gång kunde lätt hanteras genom att ansvaret kunde omfördelades. Projektledarna deltog vid alla möten för att säkerställa kontinuiteten. Fördelningen av projektmedlen var kopplat till ansvarsfördelningen. Marknadsföringsansvaret har legat hos alla projektdeltagare.

Förbättringsförslag: Bättre förankringen av projektet på respektive lärosäte.

Verktyg för webbplatsen

Initialt bestämdes att extern webbplats oersverige.se skulle skapas inom *google sites*. Verktöget visade sig efterhand inte ha de dynamiska länkningsmöjligheter som önskades. I stället valdes *wordpress*. Det bestämdes tidigt att vår externa konsult och tillika projektpartner skulle ansvara för skapande, löpande uppdatering och underhåll av hemsidan.

Förbättringsförslag: Bättre kontroll av önskad funktionalitet före valet av verktyg.

6.2.2 Genomförande av öppna webinarier

En gemensam form för annonsering, registrering, information till deltagarna, föreberedelse av föredragande samt själva webinariet utarbetades. De olika elementen har varit

- Kontakt med föredragande och avstämning kring innehåll samt upplägg av webinariet, rollfördelning kring moderatorskapet, chatmoderator etc.
- Annonstext på webbplatsen med information om datum/tid, föredragande, frågeställningar, målgrupp, arrangörer samt teknisk information kring deltagande och hur man anmäler sig
- Flyer har utarbetats för web samt för utskick
- Anmälningsskema i google forms
- Annonsering till olika nätverk, mailinglistor, facebookgrupper, *twitter*, nyhetsbrev, lokala hemsidor
- Teknisk föreberedelse och detaljerat körschema med föredragande samt interaktivitetsdesign, uppladdning av material för presentation och nedladdning
- Välkomstutskick och länk till webinarierum till anmälda deltagare någon dag innan webinariet
- Påminnelse om webinariet på morgonen webinariedagen
- Anpassa behörigheter i webinarierum för föredragande
- 'last minute' kommunikationscheck med föredragande och moderatorer
- Genomförandet av webinariet
 - o Blockering av access under kommunikationscheck
 - o Insläpp ca 10 minuter innan utsatt tid
 - o Socialisering i lobbyn, uppmjukningsfrågor, sätta tonen
 - o Vid start, upplysning om inspelning, interaktivitetsregler, rollfördelning, agenda för webinariet i övrigt samt presentation av föredragande
 - o Inspelning samt backup-inspelning
 - o Strukturering av olika moment (föredrag, chatfrågor, minienkäter, poll, paneldiskussion, omröstning etc)
 - o Påannonsering av nästa webinarium, minienkät i slutet för deltagarnas feedback angående tekniska och innehållsmässiga aspekter
- Kort utvärdering med föredragande deltagare samt webinarieansvariga efter webinariet
- Kontroll av inspelningen

- Utskick av länk till inspelningen/uppdatering samt annonsering av kommande webinarier
- Kontroll av antalet deltagare, views, länkningsar etc till månadsrapporteringen
- Utvärdering i helgrupp vid nästkommande regelbundna avstämningsträff

Förbättringsförslag: För att öka deltagarnas engagemang bör ännu mer vikt läggas på att planera interaktiviteten med deltagarna. Vad som känns meningsfullt är avhängigt både innehållet och syftet med respektive webinar. Det ska finnas ett tydligt mervärde för den som deltar *live*.

6.2.3 Kontinuerlig utvärdering och förbättring

För de första webinarerna genomfördes separata utskick för feedback för att undersöka genom vilka kanaler de deltagande fick reda på webinariet, om de skulle rekommendera webinarier till andra samt övriga kommentarer. Svarefrekvensen var ca 25 procent av registrerade anmälda. Av dessa hade övervägande delen (54 procent) fått reda på arrangemanget via mailutskick följt av projektets webbsida. 97 procent skulle rekommendera serien till andra. Ungefär var fjärde respondent valde att kommentera men det framträdde inget mönster i kommentarerna.

Med tanke på den låga svarefrekvensen för de separata utskicken i kombination med ytterligare arbetsmoment bestämdes att i stället nyttja poll funktionaliteten (minienkäter) i Adobe Connect i slutet på varje webinarium samt att förlita sig på google analytics.

I omröstningen i slutet på varje webinar frågades efter tekniska problem och om webinariet motsvarade deltagarnas förväntningar vilket gav genomgående höga positiva resultat. Resultaten blev en del av inspelningen. Statistik över respektive poll fråga föreligger principiellt också i *Adobe Connect*. Eftersom samma frågor återanvändes i flera webinarier återfinns dock endast senaste omröstningsresultat där.

Förbättringsförslag: Överföring av pollresultat direkt till projektlogg eller använda löpande numrering för *polls* med samma ordalydelse för enklare urskiljning i *Adobe Connects* statistikmodul.

För just Adobe Connect har det kommit, sedan projektet avslutats, en event modul som hanterar hela flödet från att skapa en webbsida för arrangemanget, en registeringsfunktion, landningssidor samt integrerad uppföljning i en statistikmodul på ett antal parametrar. Det skulle underlätta att nyttja ett sammanhållet verktyg i stället för som nu både wordpress, google forms, *listserv mailing lists*, mailprogram, *google analytics*, *Adobe Connect central statistic* samt *Excel* för att få ut data.

Efter varje webinar har föredragande samt medverkande från arrangerande lärosäten kort träffats för att delge varandra sina upplevelser och intryck. För personer som har varit nya till

webbinarier återkom kommentarer kring att det var "ovant men spännande". Chat flödet har stressat ovana användare varför varje webinar haft separata ansvariga chat moderatörer, som dels direkt har kommenterat frågor och kommentarer i chatten, men också agerat 'deltagarnas röst' och sammanfattat vilka frågor och reflektioner som förekommit under webinarerna.

Förbättringsförslag: Spela igenom webinariet i förväg med ovana föredragande.

6.2.4 Tekniken

Adobe Connect är en lärosätsgemensam tjänst och fungerar som mjuk infrastruktur. Det som blir möjligt att genomföra är också alltid en fråga om verktygets begränsningar. Mellan 100 och 200 deltagare kräver medvetenhet om dessa begränsningar. För Adobe Connect visar sig anpassningar i bandbreddsinställningar samt lägre kvalitet i videostreamen nödvändigt. Information för deltagare på trådlösa uppkopplingar om att pausa videostreamen har bidragit till att minska audioproblem. Inspelningsformatet i Adobe Connect skapar automatisk indexering av olika händelser, t.ex. byten av slides och layoutbyten. Det kan utnyttjas vid planeringen så att man får automatiska innehållsförteckningar i inspelningen. Olika delfönster (*poddar*) i *connect* förblir interaktiva i inspelningsformatet vilket tillåter den som ser på inspelningen bl.a. att förstora delningsfönstret eller leta i chatten. Denna interaktivitet till trots genereras inte automatiskt ett mp4 format vilket enkelt hade kunnat publiceras till ex. vis. *Youtube* för ökad spridning. Det är i princip möjligt att ladda ner inspelningen och konvertera men det hade inneburit ytterligare arbetsmoment.

Förbättringsförslag: I nyare versioner av Adobe Connect kommer mp4 formatet att automatiskt genereras. Publicering till *Youtube*, andra kanaler skulle säkert kunna öka spridningen av inspelningarna.

7. Framtida arbeten

Partnerskapet är nu ett etablerat nätverk, efter de båda projekten OER - resurser för lärande och OER - öppna möjligheter för lärande, en *community of practice (CoP)*. Nätverket har också utvidgats i förhållande till innehåll. OER-öppna möjligheter för lärande, har alltmer även innefattat *Open Educational Practice (OEP)* www.oer-quality.org/. Nätverket har för avsikt att fortsätta samarbeta inom området öppenutbildning i högre utbildning och de rekommendationer EC skrivit fram i agendan *Opening Up Education to boost innovation and digital skills in schools and universities*, här ingår såväl utvecklande av OER, OEP som MOOC (*Massive Open Online Courses*) http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-859_en.htm.

Vid det senaste ITHU mötet april 2013 bestämdes också att öppna upp webbplatsen oersverige.se och de regelbundna träffar gruppen har varannan vecka (fredagar 13.00- 13.30) för dels den etablerade OER gruppen inom ITHU, men också för alla intresserade inom ITHU, samt för nätverket UniLink <http://unilink.se/> och för organisationen SVERD, www.sverd.se.

Webbsiten oersverige.se kan därmed fortsätta vara den plats på nätet där dialogen om det öppna kunskapsutbytet på nätet sker i Sverige. Dess främsta kännetecken har varit att här anordnas interaktiva webinarier med aktuella och relevanta ämnen som är öppna för alla intresserade.

Öppna webinarier som de som genomfördes i projektet är en viktig del i den öppna utbildning som internet erbjuder. Att genomföra webinarier av god kvalitet kräver gedigna färdigheter hos de som anordnar och gestaltar webinarier samt innehåll som är relevant för målgruppen.

Med erfarenheter från projektet ser vi möjligheter för fortsatt arbete i att bistå andra grupper/projekt med genomförande av öppna webinarier samt att utveckla webinariers interaktiva möjligheter ytterligare.

Som MOOC-fenomenet visar krävs det en kritisk massa för att vinna uppmärksamhet hos beslutsfattare. Vi räknar därför med att behöva nå upp till webinarier med 300-500 deltagare för att få motsvarande effekt. Samarbete med flera och nya grupper som strävar efter liknande mål är en rimlig väg att gå. Speciellt intressant vore att nätverka med andra utbildningsorganisationer för att lyfta fram praktiska exemplen kring öppen utbildning. En MOOCOER är tänkbar som nytt samverkansprojekt.

Sammanfattning

Öppna digitala lärresurser (Open Educational Resources, OER) är lärresurser tillgängliga fritt på Internet och kan i många fall också bearbetas helt fritt. Internationellt är OER-rörelsen och en öppen utbildningskultur stark. I Sverige går däremot utvecklingen mot öppen publicering och delande av utbildningsresurser relativt långsamt. Det finns stora behov av medvetandegörande och tillhandahållande av OER vid svenska lärosäten, på ledningsnivå samt för lärare och forskare som efterfrågar stöd och support för att kunna arbeta pedagogiskt och kvalitativt med OER.

Under 2012/2013 genomförde ett nätverk med representanter från nio lärosäten i Sverige projektet OER-öppna möjligheter för lärande www.oersverige.se, finansierat av .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur). Syftet med projektet har varit tvådelat. Ett av syftena var att generellt främja medvetenheten i frågor om OER och öppna delningskulturer (Open Educational Culture, OEC). För deltagande lärosäten handlade det dessutom om att utveckla en samverkansform för effektivare stöd för att främja en öppen dialog på Internet. Projektet byggde vidare på ett tidigare projekt om OER -resurser för lärande finansierat genom Kungliga Biblioteket.

Föreliggande projektet genomförde ett tiotal öppna webinarier samt ett trettiotal kortare virtuella nätverksmöten för planering och uppföljning. webinarierna handlade företrädesvis om vad OER är, hur digitalt material får återanvändas, men också om det digitala biblioteket samt metadata och standarder. Två webbseminarer hölls på engelska med inbjudna internationella gäster; *Open education – global challenges* och *OER – a question of quality*. Varje webbseminarium har följt en viss struktur som efterhand har reviderats och förädlats.

Ifråga om projektets innehållsmässiga syfte kan konstateras att webinarierna genomfördes med nästan 1200 deltagare. Inspelningarna från webinarierna har dessutom setts av drygt 4000 personer. Projektets webbplats har haft runt 8000 besökare som kom i kontakt med projektet via drygt 200 länknings från andra källor.

Projektets form har bidragit till ökad kvalitet och effektivitet i samverkan. Detta har visat sig inom bl.a. följande områden:

- - bedömning av webinarieinnehållets angelägenhet
- - rekrytering av föredragande deltagare
- - marknadsföring i olika nätverk
- - rollfördelning i genomförande av webinarierna
- - uppföljning och utvärdering av webinarierna

Projektet har också stimulerat och bidragit till kontinuitet och flexibilitet i genomförandet av webinarier. Webinarserien fortsätter även efter projektets slut med ytterligare webinarier under hösten 2013. Under ett av webinarierna redogörs för erfarenheterna från projektet.